

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	9
1.3. Perumusan Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Teori.....	13
2.1.1. Nilai Perusahaan .....	13
2.1.2. Ukuran Perusahaan .....	15
2.1.3. Profitabilitas .....	17
2.1.4. Struktur Modal .....	19

2.1.5. Leverage.....	23
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	24
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	27
2.3.1. Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.3.2. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.3.3. Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.3.4. Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4. Hipotesis.....	32
2.5. Model Penelitian .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Riset .....	34
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	34
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	35
3.3.1. Populasi.....	35
3.3.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.4. Unit Analisis.....	36
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5.1. Variabel Dependen.....	36
3.5.1.1. Nilai Perusahaan.....	37
3.5.2. Variabel Independen .....	37
3.5.2.1. Ukuran Perusahaan (Size).....	37
3.5.2.2. Profitabilitas .....	38
3.5.2.3. Struktur Modal .....	38
3.5.2.4. Leverage.....	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1. Memilih Model Panel: PLS vs FE .....	40
3.6.2. Memilih Model Panel: PLS vs RE.....	40
3.6.3. Memilih Model Panel: FE vs RE.....	41
3.6.4. Multikolinearitas .....	41
3.6.5. Heteroskedastisitas dan Autokorelasi .....	42

3.6.6. Uji Global (F-stat).....	42
3.6.7. Uji T (T-stat).....	42
3.6.8. Lihat Nilai R <sup>2</sup> .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	44
4.1.1. Deskriptif Obyek Penelitian.....	44
4.1.2. Deskripsi Data Penelitian.....	45
4.1.3. Analisis Data .....	47
4.1.3.1. Model Estimasi Panel Data.....	47
A. Model Pooled Least Square (PLS).....	48
B. Model Fixed Effect (FE) .....	49
C. Model Random Effect (RE) .....	50
4.1.3.2. Pemilihan Estimasi Model Panel Data .....	51
A. Uji Chow (Chow Test).....	51
B. Uji Hausman (Hausman Test) .....	52
C. Uji Lagrange Multiplier (LM Test).....	53
D. Uji Hipotesis Random Effect.....	55
E. Uji BLUE (BLUE Test) .....	58
F. Uji Multikolinearitas.....	58
G. Uji Heteroskedastisitas.....	59
H. Uji Autokorelasi.....	60
4.1.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.1.5. Uji Hipotesis.....	64
4.1.5.1. Uji t (Uji Parsial) .....	64
4.1.5.2. Uji F (Uji Simultan).....	66
4.1.5.3. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	67
4.1.6. Pengujian Hipotesis.....	69
4.2. Pembahasan.....	71
4.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.2.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	72

4.2.3. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan....	73
4.2.4. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
4.3. Temuan Penelitian.....	76
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	78
5.3. Implikasi Penelitian.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>